

Vareoppdaterings-/markedsføringsdatoer 1. halvår 2025

Frist for registrering av ny vare ¹	Farmalogg eksporterer til WHOCC ²	Farmalogg eksporterer til DMP (FEST) ³ Helfo oppdaterer DMP (FEST) ³	Farmalogg laster ned fra DMP/ importerer FEST ³	Farmalogg eksporterer til grossister ⁴	Vareoppdaterings-/ markedsføringsdato (oppdatering hos apotek)
17.12.24	19.12.24	23.12.24	03.01.25	06.01.25	15.01.25
13.01.25	15.01.25	17.01.25	22.01.25	23.01.25	01.02.25
27.01.25	29.01.25	31.01.25	05.02.25	06.02.25	15.02.25
10.02.25	12.02.25	14.02.25	19.02.25	20.02.25	01.03.25
24.02.25	26.02.25	28.02.25	05.03.25	06.03.25	15.03.25
11.03.25	13.03.25	17.03.25	20.03.25	21.03.25	01.04.25
25.03.25	27.03.25	31.03.25	03.04.25	04.04.25	15.04.25
07.04.25	09.04.25	11.04.25	16.04.25	22.04.25	01.05.25
23.04.25	25.04.25	29.04.25	05.05.25	06.05.25	15.05.25
09.05.25	13.05.25	15.05.25	20.05.25	21.05.25	01.06.25
22.05.25	26.05.25	28.05.25	03.06.25	04.06.25	15.06.25
10.06.25	12.06.25	16.06.25	19.06.25	20.06.25	01.07.25

Fotnoter

- 1) Farmalogg må ha mottatt fullstendig innmelding senest **15** virkedager (tre uker) før ønsket markedsføringsdato. "Røde" dager (helligdager og andre merkedager i forbindelse med nyttår, påske, Kristi himmelfartsdag, pinse, jul, 1. mai og 17. mai) er ikke virkedager. Mandag, tirsdag og onsdag før skjærtorsdag, fredag etter Kristi himmelfartsdag, julaften og nyttårsaften, og virkedagene mellom disse to dagene regnes heller ikke som virkedager.
- 2) WHOCC (WHO Collaborating Centre for Drug Statistics Methodology hos Folkehelseinstituttet) godkjenner ATC-kode, definert døgndose, statistikkfaktor etc. for legemidler.
- 3) DMP (Direktoratet for medisinske produkter) oppdaterer FEST (forskrivnings- og ekspedisjonsstøtte) og legger til eventuelle maksimalpriser, refusjonsopplysninger, refusjonspriser, trinnpriser og byttegruppekoder for relevante legemidler. Helfo (Helseøkonomiforvaltningen) oppdaterer kvartalsvis eventuelle refusjonsopplysninger og refusjonspriser for relevante handelsvarer via FEST.
- 4) Farmalogg sender oppdaterte varefiler til grossistene. Grossistene bearbeider innmeldingen internt i sine logistikksystemer, bestiller nye varer fra vareleverandørene, og klargjør lagerføring. Grossistene mottar opplysninger om alle varer som er ferdig saksbehandlet, også de med markedsføringsdato frem i tid.