

PRODUKTKODER/STREKKODER PÅ F-PAK

Krav til dokumentasjon for handelsvarer

Fra årsskiftet 2017/2018 innførte Farmalogg krav om at mock-up eller bilde av pakningen hvor lineær strekkode vises skal lastes opp som dokumentasjon ved innmelding av ny vare. Denne innstramningen er et tiltak for å sikre kvalitet og henger sammen med innføring av ny funksjonalitet i VareWeb, som gjør det mulig for firmaet å legge til nye produktkoder/strekkoder på aktive/markedsførte varer.

Både VareWeb og datasystemene hos grossist og apotek er tilrettelagt for at hver vare kan ha mer enn én produktkode/strekkode, og endring av produktkode (GTIN/EAN) kan derfor gjøres uten varenummerbytte.

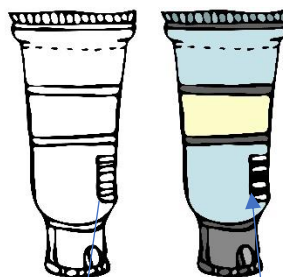
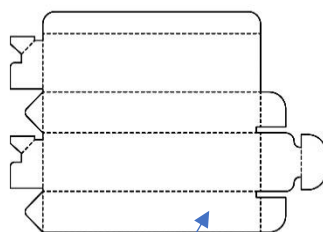
Farmalogg trenger mock-up/artwork/bilde/trykk som gjør det mulig å kontrollere produktkoden/strekkoden på pakningen, og at den er meldt inn for korrekt vare.

Følgende informasjon må derfor være lesbart på dokumentasjonen vi får tilsendt:

- Produktkoden (GTIN/EAN)/strekkoden
- Varens navn
- Kvantum (vekt, volum, antall)

Vi ønsker om mulig at strekkoden på dokumentasjonen skal være mulig å skanne for kontroll.

Eksempler på dokumentasjon:



Samme vare (vnr xxxxxx) med to produktkoder:

Opprinnelig produktkode 9091926122230 Ny produktkode 9091922122248

Ved innmelding av ny vare er det raskere saksbehandlingstid når dokumentasjon er vedlagt registreringen. Dersom den ikke er lagt ved, vil Farmalogg vil etterspørre den og sette saksbehandlingen på vent inntil den er mottatt.